

# 西部商报

策 划 黄胜强 黄慧娟  
执 笔 杜晓东 谢小亮  
田悦利 梁 欣  
责 编 刘 钢  
文字编辑 辛彩霞  
视觉编辑 徐 珂  
检 校 高 燕 王睿龙

# 10 甘肃地产 年 YEARS 1999-2009 GANSU DICHAN

这是每一个人看到本期报纸的第一个问题——为什么是10年？为什么选择在2009年做10年的总结？

于是，我们沿着时间的河流向前，再向前。

在节奏变化的律动中，我们上溯到了1999年，这个全国房地产市场萌动的年份。

1999年。可谓是房子商品化元年，一纸《关于进一步深化城镇住房制度改革加快住房建设的通知》，住房改革序幕从此拉开。这一“通知”结束了实行40余年的住房福利分配制度，明确了居民住房产权私有化和拥有住房渠道的市场化。同样，这也是甘肃居住发展史上划时代的一步，本土房地产行业正式投身市场化大潮，陇原人也第一次被市场化的房地产业洗礼。

在历史脉络的纷繁中，我们寻觅到了10年，这个甘肃地产青春萌动的阶段。

这10年，是甘肃楼市真正大步前行的10年；这10年，是城市建设最迅速、面貌变化最大的10年；这10年，是前所未有的建筑形态和生活方式裂变的10年；这10年，是从平房、筒子楼，到花园洋房、别墅和奢侈型住房的居住快速提升的10年；这10年，是房地产行业、家居行业迅速壮大和创造财富的10年，是品牌地产诞生和壮大的10年；更直观地来看，这10年中，我们看到了天庆品牌的成长；我们感受过好房子的光芒；领略过房地产商的社会责任感……

今天，我们对10年的总结因为一个时代的行将结束、另一个年代的大幕揭开而显得如此不同。用一次团圆来昭示新的十年展开，缅怀过去的10年；这不是一种祭奠，而是一种开放，这种开放里有着悲凉与反思。

“越来越好”是我们对甘肃房地产的一致祝愿。

1999

2000

2001

2002

2003

2004

2005

2006

2007

2008

# 2009