兰州普瑞眼科医院建院五周年系列报道五

记者 杨妹

商报讯 五载风雨路,精诚写辉煌。创建于2005年的兰州普瑞眼科医院,在2010年迎来了五周年华诞,五年奋斗路,凝聚了普瑞人的汗水与智慧。如今,勤劳、正直、智慧的普瑞眼科广大医护人员,让这所西北地区本土的专业眼科医院,焕发出勃勃生机。秉承"专业、专注、专一"的办院理念,从发展学术和技术入手,关爱社会,奉献社会,诚信为本,让患者亲身体会真正的专业眼科的服务特色和技术。"用爱传递光明"是普瑞眼科永恒不变的追求!

专业眼科 缔造完美视觉

五年光辉 彰显诚信形象

从2005年到2010年,兰州普瑞眼科医院在奋斗与拼搏中走完了自身的发展初级阶段,用汗水和智慧铸就了自己的品牌。五年来,兰州普瑞眼科医院凭借过硬的技术和诚信魅力,赢得了四面八方患者的信赖和钟爱,在普瑞眼科数万例接受手术的患者病例中,随手抽出几份,你会发现外地患者前来就诊的记录。五年来,兰州普瑞眼科医院始终与寄予他无限期望的社会各届人士一道,见证了普瑞眼科与时俱进、不断迈上新台阶的发展足迹。

五年拼搏 创造领域新高

在眼科技术发展迅捷的今天,为了保持普瑞眼科在眼科技术领域的领先地位,医院定期与广州、北京、上海等先进眼科医院进行学术交流,特别值得一提的是,兰州普瑞眼科医院自成立之初,就设立了准分子激光近视治疗专科,并不断引进国际先进技术,目前已开展:LASIK、超薄、LASEK、TK等五种手术方式,成为西北地区首家全面开展各种手术方式的专业眼科医院,尤其TK"个体化"治疗近视手术项目的开展,为更多对术后视觉质量要求完美的人群敞开了希望之门。

据兰州普瑞眼科医院准分子专科主任姚慧介绍,每年到了寒暑期,都是近视治疗的高峰期,为了保证在这个时期为近视患者提供更加便利、优良的就医环境,医院特为近视学生开辟"绿色通道",优先为学生设计手术方案,帮助他们实现摘镜愿望。

五年积淀 建立专业团队

作为全国的眼科连锁机构,强大的医疗技术人才队伍是普瑞眼科的核心竞争力,也是专业化服务的前提,而合理的人才梯队建设,开辟了普瑞眼科可持续发展的广阔空间。

建院之初,普瑞医疗集团率先设立准分子学组,学组拥有合肥普瑞眼科医院蔡劲锋院长和西部飞秒激光第一人的成都普瑞眼科医院赵小虎主任和姚慧主任,为我省近视患者提供最佳近视治疗方案,同时,准分子专科其余眼科医生均拥有多年的眼视光临床工作经验,能够娴熟的进行各项眼视光专项检查操作和数据分析、合理地为患者提供更为适合其眼视光条件和需要的治疗方案。

五年经验 打造行业品质

在普瑞眼科,先进的设备、专业的技术、温馨的医疗环境、贴心专业的医疗服务处处可见。经过五年的见证,五万名患者的亲身体验,用不争的事实验证了普瑞眼科在激光手术治近视方面的权威性。

兰州普瑞眼科医院引进国际屈光领域先进的治疗设备、由近万例准分子手术经验的姚慧主任把关、配以完善的服务体系,开展标准LASIK、超薄LASIK、LASEK、TK等多种手术方式,为每位患者制定个性化治疗方案,使每一例手术都成为经典。

五年积累 创安全控制体系

准分子激光近视手术并非人人都可以接受,必须经过严格的术前检查确定没有任何禁忌症才能做。在专业的眼科医院,即使患者有着强烈的手术愿望,只要有一项术前检查不符合手术条件,都会被拒之门外。

兰州普瑞眼科医院自开业之初便创建"手术安全控制体系",即病史纪录→术前检查→手术方案设计→术前谈话→术前复检→手术室安检→设备安检→耗材安检→术前患者教育→手术过程控制→术后跟踪检查。现在很多近视患者对手术存在误区,人们普遍关注手术过程,却忽略了术前检查这个最重要的环节。只有经过详尽的术前检查,才能得出精准的手术参数,这是手术取得成功的重要保证。测视力、查眼底、角膜曲率、角膜地形图、角膜测厚、泪液分泌、OCT检查等众多术前检查的目的就是为手术成功提供条件。

五年风雨 铸就辉煌

对于眼病患者来说,眼睛是人类心灵的窗口,如果一个人失去光明,那么他的世界将不再精彩,拥有一双明亮的眼睛是每个人都希望的。

对于一个医院来说,精湛的医术,一流的设备是取信患者的重要砝码。兰州普瑞眼科医院,经历了五年的风雨历程,以不断引进国内外先进的眼科设备、技术及管理模式,现在已形成集医疗、教学为一体的高水平的专业眼科医院,为广大眼病患者提供高质量的眼科医疗服务,深受眼病患者的高度信赖。

已经过去的五年兰州普瑞眼科医院赞誉满载,我们衷心希望下一个五年的普瑞全新启航,在新的起点上飞跃前进,再创辉煌,继续以引进并开展高科技近视手术为发展目标,为西北近视患者提供更新、更好的近视手术方案,为近视患者拥有完美视力不断努力!

如您想了解有关准分子激光近视手术方面的问题,可拨打兰州普瑞眼科医院电话(0931)8480488或登录医院网站www.p0931.com咨询。

酒饮关注

陇酒品牌"跑"出新速度

甘肃六大陇酒企业激情导演淡季布局白酒大片

记者 张文治

商报讯 每年的6月至9月,对于白酒企业来说,应该是传统的消费淡季。眼下,尽管刚刚入夏,尽管这个淡季才刚刚开始,处在西北白酒版图消费核心地带的兰州市白酒市场已是战鼓声声,由甘肃金徽酒业、甘肃滨河食品工业集团、甘肃汉武酒业、甘肃古河州酒业、甘肃武酒酒业、甘肃平凉新世纪柳湖春酒业等六大陇酒企业参与导演的一场白酒大片正在激情上演!

金徽之旅启动:
体验式营销彰显品牌影响力

6月初,由甘肃金徽酒业主办的"第二届金徽之旅万人行"已经启动,作为西北第一家响亮提出"中国原生态白酒典范"的白酒企业,甘肃金徽酒业第二届金徽之旅万人行主要目的就是让消费者感受金徽悠久的历史,感受金徽优美的原生态酿酒环境,感受金徽传统生态酿酒工艺,感受金徽深厚的技术支持,感受金徽的管理,从而构建和消费者联系的桥梁。

此间,甘肃金徽酒业高层还透露,今年启动1139工程已经出现市场端倪,5月初金徽所有品牌成功提价后,效果也是十分明显,注重消费者,在市场运作上更加精细化,进一步完善市场服务,跟进式服务,品牌拉动取得预期效果。因此,有消费者认为,今年金徽酒业重视体验式营销,对市场的布局更加规范化,合理化,对产品生动化陈列更加注重,体现了甘肃地产白酒龙头企业的品牌的影响力。

缤纷促销:
抢占区域市场制高点

在金港糖酒市场、西部糖酒市场、东部副食批发市场、拱星墩副食批发市场等酒类集中批发市场上,记者了解到,处在淡季的甘肃地产白酒企业一刻也没有闲着!

甘肃汉武酒业在兰州市场上的主打核心品牌星级汉武御开展了规模空前的有奖促销活动,销售情况十分火爆。据甘肃汉武酒业相关负责人介绍,早在今年4月月份,公司就启动了各类促销活动,包括在各大商超搞返利、卖赠、返现等活动。与去年同期相比,今年的销量上涨十分明显。此外,甘肃汉武酒业的另一个核心品牌汉武醴泉的市场地位开始上升,从今年5月过后,低调的汉武醴泉"悄悄地绽放在兰州周边以及河西、陇东等区域市场,甚至在青海西宁等地区渗透,名声越来越响,市场占有份额逐年升高。

剑指高端:
陇酒高端品牌高调出现

随着金徽酒业、汉武酒业的纷纷出招,迫使动静很大,酝酿多时的各陇酒品牌纷纷亮剑,开始在媒体上大做广告!甘肃滨河食品工业集团也将目光放在了高端市场上,目前已经看见了一丝硝烟!

连日来,一篇名为"九粮芝麻香,中国白酒的未来"的新闻报道逐步亮相兰州的各个报纸媒体,滨河食品工业集团的有关高层认为,作为滨河2010年里程碑式杰作,今年新推出"九粮芝麻香"白酒,将填补了中国白酒历史的空白。同时,连续发力的还有该集团的九粮天脉等白酒,近期该品牌的户外广告也以崭新的诉求,也在兰州东方红广场高调出现。

竞争升级:
高端品牌成为重点

除了进行广告轰炸和活动营销之外,众多品牌厂家还在超市打起了促销战。从"五一"开始,平凉新世纪柳湖春酒业的水晶崆峒酒等系列品牌开展了厂家让利促销活动,水晶崆峒定位中高端市场,加上这几年渠道销售不断完善,让利促销活动对新品柳湖春的拉动更是强烈。

此外,甘肃古河州酒业的刘家峡酒、甘肃武酒酒业的凉都老窖新品为加固各自在兰州市场的地位也展开了新一轮的淡季攻势。

"无论从整体实力上,还是从发展趋势上来看,甘肃地产白酒酒已开始逐渐向全国区域品牌迈进,因此,也意味着甘肃地产白酒二线品牌之间的竞争由中低端逐步升级到高端。"对此,甘肃省著名白酒专家、甘肃省酒业协会福秘书长王高生这样分析认为。

周四 我们去听科学填报志愿讲座

记者 康得皓

商报讯 随着高考最后一张考卷的提交,考生及家长好像都送了一口气,其实真正的高考还没有结束,许多高考学生家长急着想提前了解报考情况。志愿填报无疑是高考成功的最后一役,今年我省高招政策有大的变化。

志愿填报该注意什么?志愿到底怎么填?平行志愿怎么解读?无疑是此时最受关注的热点。一系列问题成为家长和广大师生迫切关注、急需解决方案的。基于此,本报于21日下午特邀有十几年志愿填报指导经验的兰州绿荫科学高考研究院研究员、绿荫补习学校校长张佩雄先生在飞天酒店三楼报告厅循环举办"高考成功的最后一役,认识自己选专业"大型专家公益报告会,专家从高考录取的政策、志愿填报的规律、认识自己,挑大学、选专业等方面阐释2010年高考志愿填报的方法技巧,受到家长和考生一直好评,为满足更多考生和家长的要求,特定于24日在兰州绿荫科学高考研究院举办两场"科学填报志愿"公益讲座,分别于当日上午10时、下午3时开始,详情可拨打13919217377咨询,届时还可以为考生赠阅志愿填报资料《认识自己选专业》。